

Министерство просвещения Российской Федерации

Федеральное государственное научное бюджетное учреждение
«Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации»

ПРИКАЗ

от «11» 08 2026 г.

№ 01/41-г

г. Москва

О проведении Всероссийского конкурса видеороликов «Родное слово»

В целях популяризации литературного наследия народов России, воспитания уважения к родному слову и языковым традициям, укрепления общероссийского гражданского единства через приобщение к художественному слову

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать проведение с 1 сентября по 30 октября 2026 года Всероссийского конкурса видеороликов «Родное слово», приуроченного к празднованию Дня языков народов России (8 сентября).

2. Утвердить:

1. Положение Всероссийского конкурса видеороликов «Родное слово» (далее – Конкурс) (приложение 1);

2. Состав Организационного комитета по организации и проведению Конкурса (приложение 2).

3. Организационному комитету обеспечить:
формирование и утверждение состава жюри Конкурса;
организацию работы членов жюри по проведению экспертизы конкурсных работ;

информационное сопровождение Конкурса в средствах массовой информации и социальных сетях.

4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



Э.И. Бокова

от « 11 » 08 2026 г. № 01/41-9

ПОЛОЖЕНИЕ

Всероссийского конкурса видеороликов «Родное слово»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса видеороликов «Родное слово» (далее – Конкурс), а также требования к участникам и критерии оценки работ.

1.2. Конкурс приурочен к празднованию Дня языков народов России (8 сентября).

1.3. Конкурс проводится федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» (далее – Институт родных языков) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса: укрепление общероссийской гражданской идентичности и межнационального согласия через сохранение, популяризацию и творческую интерпретацию литературного наследия народов России.

2.2. Задачи Конкурса:

популяризация чтения произведений национальных авторов через выразительное исполнение поэтических и прозаических фрагментов на родных языках народов России;

углубление знаний о жизни и творчестве национальных писателей и поэтов через создание документальных и художественно-публицистических видеоработ;

привлечение внимания к национальной литературе через современные форматы видеопрезентации книг (буктрейлеры), стимулирующие читательский интерес;

развитие навыков мультипликации как средства популяризации произведений национальных авторов;

формирование открытой мультимедийной коллекции видеоработ, отражающих языковое и литературное многообразие народов России.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

3.1. Общее руководство по организации и проведению Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом ФИРЯ.

3.2. К полномочиям Оргкомитета относится:

формирование и утверждение состава жюри Конкурса;
организация работы по проведению экспертизы конкурсных работ;
утверждение списка победителей и призеров Конкурса;
подготовка и направление наградной продукции участникам Конкурса.

3.3. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. В Конкурсе могут принять участие:

воспитанники дошкольных образовательных организаций;
обучающиеся общеобразовательных организаций;
студенты среднего профессионального и высшего образования.

4.2. Участие может быть индивидуальным или коллективным (семья, класс, группа, творческий коллектив и т.д.).

4.3. Участники соглашаются, что результаты их деятельности, предоставленные во время участия в Конкурсе, могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора. Вознаграждение за использование конкурсных материалов не выплачивается.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия в предложенной очередности:

1. Подготовить конкурсную работу.

2. Опубликовать работу в социальной сети ВКонтакте с обязательными хештегами: #Родноеслово#ФИРЯ

3. Заполнить электронную форму регистрации по ссылке:
<https://anketolog.ru/rs/1052334/6kvLrIMw>

5.2. Без выполнения условий, предусмотренных пунктом 5.1 настоящего Положения, конкурсные работы не принимаются и не оцениваются.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

6.1. Конкурс проводится в следующие сроки.

Прием заявок и работ: до 30 сентября 2026 года.

Работа жюри, оценка работ: до 15 октября 2026 года.

Объявление итогов: до 30 октября 2026 года.

Направление электронных сертификатов и дипломов участникам, победителям и призерам Конкурса: до 15 ноября 2026 года.

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТЕ

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Голоса родной земли» – видеоролик с выразительным чтением наизусть поэтического или прозаического фрагмента произведения национального автора на языках народов России. Приветствуется использование элементов костюма, декораций, музыкального сопровождения.

Требования к работе:

- хронометраж: от 1 до 3 минут;
- формат файла: MP4, AVI или MOV;
- разрешение: не менее 1280×720 пикселей (HD);
- звук: четкий, без посторонних шумов;
- чтение осуществляется на языках народов России;
- обязательное наличие субтитров на русском языке;
- при использовании фоновой музыки необходимо использовать свободные библиотеки или музыку без авторских прав;
- наличие в начале ролика текстовой заставки: «Всероссийский конкурс видеороликов «Родное слово»;
- файл должен быть назван по образцу: ФИО участника (или название коллектива). Наименование образовательной организации, номинация Конкурса, название работы.

«Видеоэкскурсия» – заочная экскурсия по памятным местам, посвященная жизни и творчеству национального писателя или поэта.

Требования к работе:

- хронометраж: от 1 до 5 минут;
- формат файла: MP4, AVI или MOV;
- разрешение: не менее 1280×720 пикселей (HD);
- звук: четкий, без посторонних шумов;
- содержание должно включать биографические факты, творческий путь автора, анализ ключевых произведений;
- приветствуются элементы видеосъемки в музеях, библиотеках, памятных местах, интервью с экспертами или потомками писателя;
- возможно использование архивных фото- и видеоматериалов с указанием источников;
- обязательное наличие субтитров на русском языке (при озвучивании на национальном языке);
- при использовании фоновой музыки необходимо использовать свободные библиотеки или музыку без авторских прав;

- наличие в начале ролика текстовой заставки: «Всероссийский конкурс видеороликов «Родное слово»;
- файл должен быть назван по образцу: ФИО участника (или название коллектива). Наименование образовательной организации, номинация Конкурса, название работы.

«Буктрейлер» – видеобуктрейлер, созданный по мотивам произведения национального автора.

Требования к работе:

- хронометраж: от 1 до 5 минут;
- формат файла: MP4, AVI или MOV;
- разрешение: не менее 1280×720 пикселей (HD);
- звук: четкий, без посторонних шумов;
- видеоряд должен создавать атмосферу произведения, вовлекать зрителя, пробуждать интерес к чтению;
- приветствуется использование выразительных визуальных решений: метафор, анимации, коллажа, художественных иллюстраций;
- работа должна содержать информацию об авторе и названии произведения;
- обязательное наличие субтитров на русском языке (при озвучивании на национальном языке);
- при использовании фоновой музыки необходимо использовать свободные библиотеки или музыку без авторских прав;
- наличие в начале ролика текстовой заставки: «Всероссийский конкурс видеороликов «Родное слово»;
- файл должен быть назван по образцу: ФИО участника (или название коллектива). Наименование образовательной организации, номинация Конкурса, название работы.

«Мультфильм народов России» – мультфильм, созданный по мотивам произведения национального автора.

Требования к работе:

- хронометраж: от 1 до 5 минут;
- формат файла: MP4, AVI или MOV;
- разрешение: не менее 1280×720 пикселей (HD);
- звук: четкий, без посторонних шумов;
- техника анимации: любая (рисованная, пластилиновая, кукольная, компьютерная, перекладка и др.);
- содержание должно отражать сюжет или ключевую идею произведения национального автора;
- приветствуется авторский визуальный стиль, оригинальные персонажи и художественные решения;

- озвучивание текста осуществляется на родном (национальном) языке произведения;
- обязательное наличие субтитров на русском языке;
- при использовании фоновой музыки необходимо использовать свободные библиотеки или музыку без авторских прав;
- наличие в начале ролика текстовой заставки: «Всероссийский конкурс видеороликов «Родное слово»;
- файл должен быть назван по образцу: ФИО участника (или название коллектива). Наименование образовательной организации, номинация Конкурса, название работы.

7.2. Участник может выбрать только одну номинацию.

7.3. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

созданные с помощью искусственного интеллекта (нейросетей);

загруженные без соблюдения процедуры регистрации, указанной в разделе 7 настоящего Положения;

содержащие информацию, противоречащую законодательству Российской Федерации (призывы к насилию, разжигание межнациональной розни, оскорбления и т.д.);

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

8.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по 20-балльной шкале по следующим критериям:

соответствие теме и условиям Конкурса (произведение национального автора, заявленная номинация, наличие заставки, хронометраж) – 0–2 балла;

глубина раскрытия содержания (понимание и передача идеи произведения, образа автора или культурного контекста) – 0–3 балла;

оригинальность художественного решения и творческий подход (нестандартность замысла, выразительность средств, авторский почерк) – 0–3 балла;

художественная выразительность и качество исполнения (эстетика, завершённость, гармоничность всех элементов работы) – 0–3 балла;

эмоциональное воздействие (способность работы вызвать отклик у зрителя, вовлечённость, атмосферность) – 0–2 балла;

качество владения родным языком (чистота произношения, интонационная выразительность, качество озвучивания) – 0–3 балла;

наличие и качество субтитров на русском языке (точность перевода, читаемость, синхронизация) – 0–2 балла;

техническое качество работы (видео, звук, монтаж, операторская работа, соответствие техническим требованиям) – 0–2 балла.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

9.1. Для оценки работ формируется Жюри, состав которого утверждается протоколом Оргкомитета.

9.2. На основании общего рейтингового списка, выстроенного по результатам экспертной оценки в каждой номинации определяются победитель (I место) и призеры (II и III места).

9.3. Все участники, чьи работы прошли техническую проверку и были допущены к конкурсу, получают электронные сертификаты участника.

9.4. Победители и призеры награждаются электронными дипломами.

9.5. Дипломы и сертификаты направляются в электронном виде на указанный при регистрации e-mail до 15 ноября 2026 года.

9.6. Оргкомитет и Жюри оставляют за собой право учреждать специальные призы.

от « 11 » 08 2026 г. № 01/41-г

Состав
организационного комитета по организации и проведению
Всероссийского конкурса видеороликов «Родное слово»

Брызгалова С.М., заместитель директора ФГБНУ «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации», председатель;

Накусова И.А., начальник отдела этнокультурных проектов, секретарь;

Дедюкина С.В., директор филиала ФГБНУ «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» в г. Якутске;

Брейкина А.И., ведущий специалист отдела этнокультурных проектов;

Кривошапкин М.В., специалист отдела учебной литературы и цифровых образовательных ресурсов филиала ФГБНУ «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» в г. Якутске;

Полежаев И.А., системный администратор отдела информационно-технического сопровождения;

Ситникова Н.В., начальник отдела полилингвального образования филиала ФГБНУ «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» в г. Якутске;

Тамасханов Т.М., начальник отдела информационно-технического и административно-хозяйственного обеспечения.